



Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

---

# Eine Kampagne ...

**Kampagnentalk**  
**16.03.2021**



Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

---

## **Eine Kampagne...**

ist eine Reihe  
aufeinander folgender,  
zeitlich begrenzter und strategisch  
bewusst gewählter Maßnahmen,  
um ein bestimmtes Ziel zu erreichen.

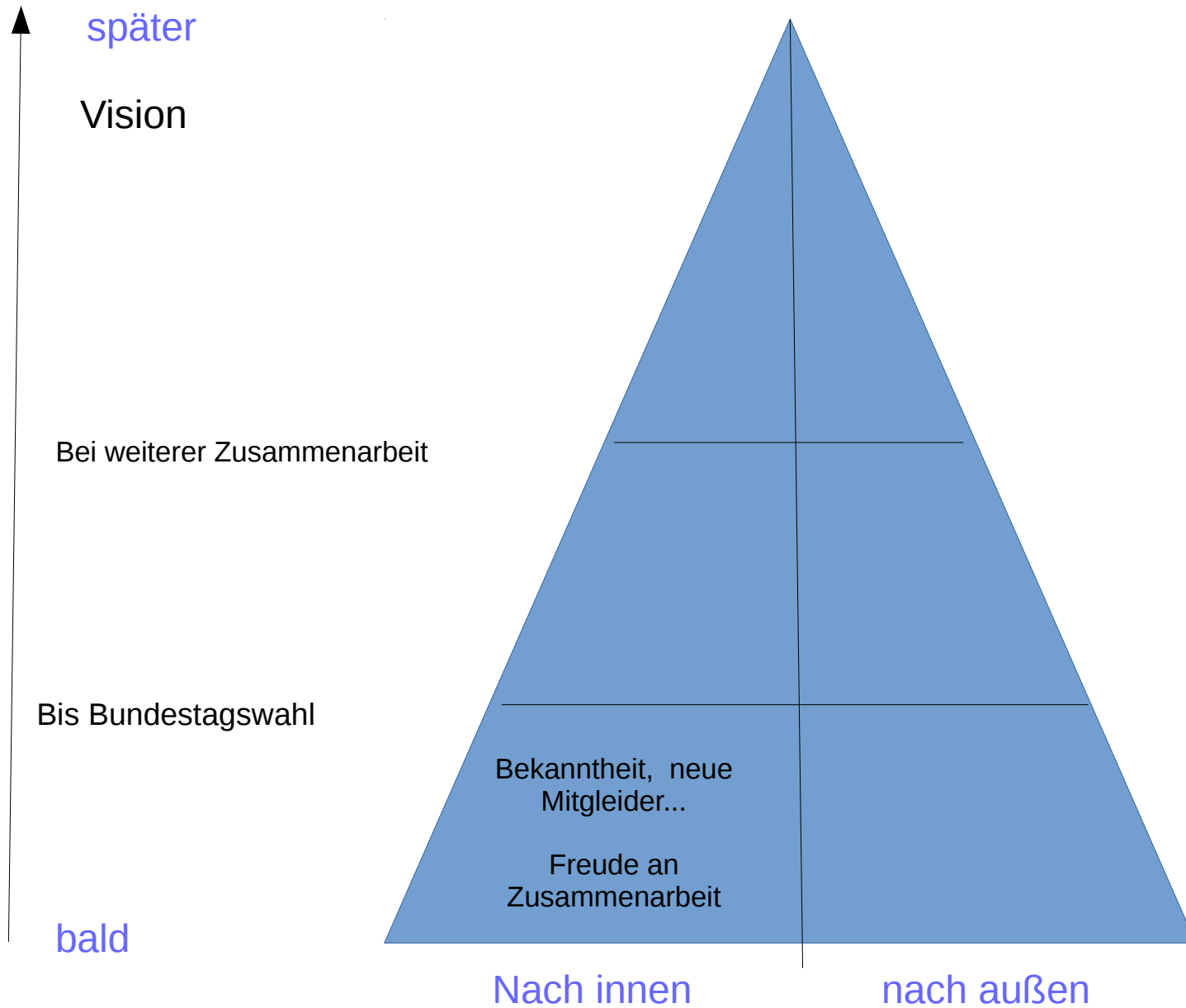
## **Eine Kampagne...**

...ist eine spannende Geschichte von  
gesellschaftlichem Wandel, an der Du  
mitwirkst und zu der Du andere  
Menschen einladen kannst, selbst Teil  
der Geschichte zu werden.



... und dann ist sie noch ein Brennglas –  
kann Kräfte bündeln und ein Feuer für  
Veränderung entfachen!

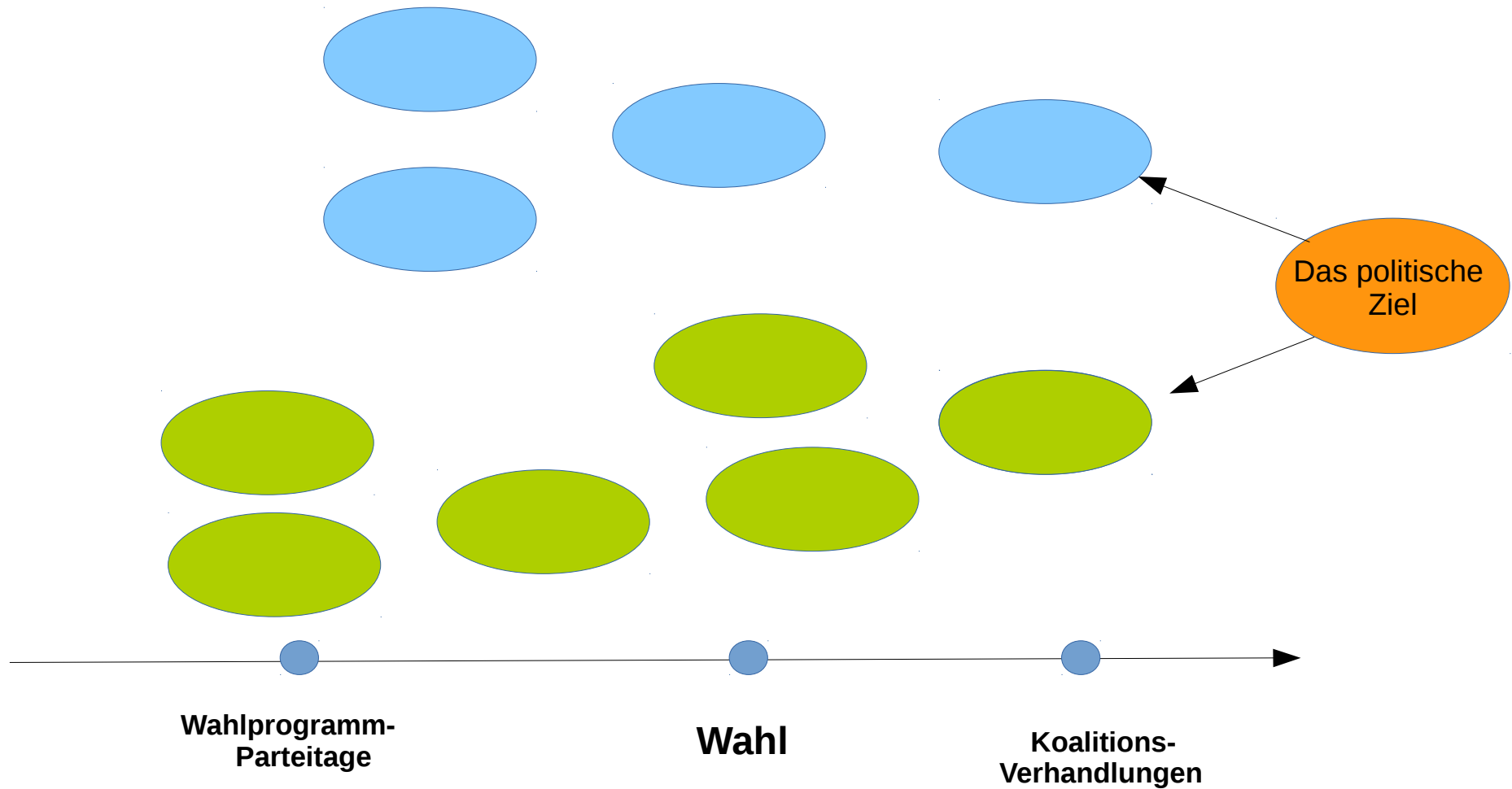
# Ziele & Etappenziele – Das Ziele-Dreieck





Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

## Der Kritische Pfad



Beim kritischen Pfad gehen wir vom Ziel rückwärts Schritt für Schritt und suchen nach Anknüpfungs- und Einmischungsmöglichkeiten



Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

---

# Theory of Change

- Eine Kombination von **Annahmen** und **Aktivitäten**, die dazu führt, dass die **Entscheidungsträger\*in** die gewünschte Entscheidung fällt.

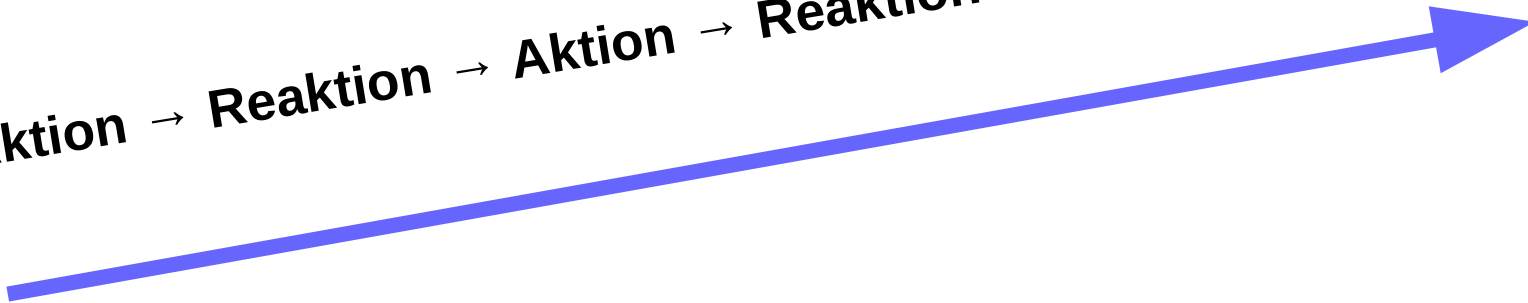


Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

---

## Reaktionen provozieren – Geschichte fortschreiben

**Aktion → Reaktion → Aktion → Reaktion → Aktion...**



---

**Kampagnen-Cast:**  
**Als Kampagnengruppe seid Ihr Regisseur\*innen einer spannenden Geschichte!**

	<p><b>Gegner*in</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* ist verantwortlich für das Problem</li><li>* dient zur Mobilisierung</li><li>* ist nicht unser Ziel: Keine Hoffnung auf Veränderung</li></ul>	<p>[Hier möglichst konkret werden: Namen oder klare Eingrenzung!]</p>
	<p><b>Adressat*in</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* kann das Problem beheben</li><li>* ist verwundbar</li><li>* adressieren wir so, als würde sie auf uns hören</li></ul>	
	<p><b>Unterstützer*innen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Sind die Held*innen der Geschichte</li><li>* Bringen Kampagne voran</li><li>* Stehen für unsere Forderungen</li></ul>	



Mit Kampagnen wirksam einmischen \*\* Jutta Sundermann

---

	<p><b>Mentor*in</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Weiß mehr als wir</li><li>* steht eher im Hintergrund</li><li>* hilft mit Daten und Fakten</li></ul>	
	<p><b>Botschafter*in</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Spricht für unsere Sache</li><li>* Hat Zugang zu den Hallen der Macht</li><li>* Bringt unser Thema auf die Agenda</li></ul>	

**Halte die Bühne übersichtlich!**

**Gut recherchieren & begründen:  
Keine Politikverdrossenheit, keine Verschwörungsmyth**